

강의계획서 (2024년 1학기)

교과목명	매스컴과대중문화	분반	4	담당교수명	나미수
		학점	3	연락처	270-2956
교과목 코드	0000101799	요일/시간	화 13-A, 화 13-B, 화 14-A, 화 14-B, 화 15-A, 화 15-B	E-mail	misuna@hanmail.net
교과목 구분	교양			연구실	
학과/학년		강의실	:	상담가능시간	

1. 강의 기본정보

수업목표	다양한 매스미디어의 특성에 대한 이해 및 매스미디어와 관련된 각종 사회적, 문화적 현상을 고찰하고, 매체와 수용자와의 관계 및 이러한 매체와 수용자가 함께 속해 있는 사회와의 관계를 분석하고 이해를 도모함. 이를 통해 우리 사회에서 중요한 위치를 차지하고 있는 매스미디어의 기능, 역할, 사회문화적 의미 등을 올바르게 이해함으로써 매스커뮤니케이션 현상에 대한 비판적 시각을 갖도록 함.							
직전강의평가 및 CQ이반영사항	생들의 참여 활성화.							
6대 핵심역량과의 관계								
구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	도전역량	문화역량	합계	대표역량
비율(%)	30	30	20	10	10	0	100	
교과목간의 연계성								
주교재	미디어와 정보사회							
저자	오택섭, 강현두, 최정호			출판사	나남		출판년도	2007
참고자료	세버린, 탕카드 저, 김홍규, 박천일, 강형철, 안민호 공역, 현대 매스커뮤니케이션 개론, 나남 한국언론정보학회, 현대사회와 매스커뮤니케이션, 한울아카데미, 2006							
교재언어	한국어		강의언어	한국어		필요 기자재		
권장 선수과목					권장 후수과목	DA		
수업방식 (복수가능)	강의	발표/토론	PBL	플립러닝	LMS활용	실험실습	기타	
	√				√			
수업운영방향								
평가계획 (100%)	중간	기말	출석	과제물	안전교육	발표/토론	수업태도	기타
	45%	45%	10%	0%	0%	0%	0%	0%
평가참고사항								
평가방법	상대평가 I (A3 0%)	상대평가 비율	A(%)	A+B(%)		C이하(%)		총비율
		절대평가 기준	0	0		0		100%
참고 사항	* 장애학생 교수학습지원 사항							
	- 강의	√ 강의 파일, 자료 등 제공	좌석배치(지정좌석) 조정					
	기타 :		-----					
	- 과제	√ 과제 제출기한 연장	대안적 과제 제시					
	- 평가	시험시간 연장	√ 평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필, 답안작성 등)					
별도의 시험 장소 제공								
기타 :		-----						
그 외(필요시 자유로이 추가 기술) :		-----						
* 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학습 지원센터를 통해 문의 바랍니다.								
주별 강의내용								
주별	수업목표	수업내용			수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간 온라인 오프라인	
1주	매스커뮤니케이션과 매스미디어	매스커뮤니케이션 관련 용어설명, 매스커뮤니케이션 기능			온라인 강의			

주별 강의내용						
주별	수업목표	수업내용	수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간	
					온라인	오프라인
2주	미디어의 생산	미디어산업, 미디어조직	온라인 강의			
3주	미디어의 수용	미디어효과, 미디어소비	온라인 강의			
4주	뉴스와 저널리즘	저널리즘 개관, 뉴스의 요소	온라인 강의			
5주	미디어와 정치	여론과 선전선동	온라인 강의			
6주	대중문화 이론과 개념	대중문화 이론과 기초, 대중문화와 대중매체	온라인 강의			
7주	인쇄미디어와 대중문화	신문, 언론사상	온라인 강의			
8주	방송과 대중문화I	텔레비전과 라디오의 특성	온라인 강의			
9주	방송과 대중문화II	다큐멘터리, 드라마, 연예오락프로그램	온라인 강의			
10주	영화와 대중문화	영화산업의 특성, 영화와 이데올로기	온라인 강의			
11주	광고와 대중문화	광고의 개념, 유형	온라인 강의			
12주	디지털미디어와 대중문화	인터넷, 모바일, SNS	온라인 강의			
13주	스타시스템과 팬	스타덤, 팬덤, 팬의 유형	온라인 강의			
14주	대중문화와 성	젠더의 개념, 미디어 생산 및 수용과 성	온라인 강의			
15주	기말고사	기말고사	비대면 시험			

강의계획서 (2024년 1학기)

교과목명	미디어와마케팅커뮤니케이션	분반	3	담당교수명	박민
		학점	3	연락처	063-270-2809
교과목 코드	0000122144	요일/시간	월 13-A,월 13-B,월 14-A,월 14-B,월 15-A,월 15-B	E-mail	dootae@hanmail.net
교과목 구분	일반선택			연구실	
학과/학년		강의실	:	상담가능시간	전화나 이메일을 통해 사전조율

1. 강의 기본정보

수업목표	커뮤니케이션은 인간의 가장 기본적인 활동으로서 상징을 통해 정보나 의견을 주고받는 행위다. 인간이 사회적 삶을 영위하는 데 필수 행위로서 커뮤니케이션의 이해 및 광고나 PR 등 설득 커뮤니케이션에 대한 기초 이해를 목표로 한다. 또한 미디어 기술의 발전과 다매체 채널로의 변화는 기업에게 새로운 마케팅의 기회를 줄 뿐만아니라 더욱 치열한 경쟁상황을 야기하고 있다. 무한경쟁의 상황에서 소비자들을 설득하여 자사제품을 구매하도록 유도하기 위해서는 소비자의 효율적이고 효과적인 커뮤니케이션이 더욱 절실하다는 점에서 통합 마케팅커뮤니케이션의 중요성이 더욱 증대되고 있다. 이에 본 과목에서는 미디어를 활용한 통합마케팅커뮤니케이션 전반에 대해 살펴보고, 일상에서 활용 가능한 설득전략 및 기술을 학습한다. 특히 합리적 존재로 여겨졌던 인간의 인지처리 및 행동의 과정이 다양한 상황하에서 어떻게 다르게 작동되는지를 설득모델을 통해 이해하고자 한다.							
직전강의평가 및 CQI반영사항	반영사항 없음							
6대 핵심역량과의 관계								
구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	도전역량	문화역량	합계	대표역량
비율(%)	20	20	20	20	10	10	100	
교과목간의 연계성								
주교재	설득커뮤니케이션의 이해와 활용							
저자	김정현	출판사	커뮤니케이션북스	출판년도	2015			
참고자료	이상훈, 김요하(2013), 커뮤니케이션의 이해와 활용, 도서출판 삼인 이명현, 김요하(2016), 광고학 개론, 커뮤니케이션북스 이명현, 김요하(2016), PR입문, 커뮤니케이션북스 곽동성, 이상훈(2010), 통합마케팅 커뮤니케이션론, 문영사							
교재언어	한국어	강의언어	한국어	필요 기자재				
권장 선수과목					권장 후수과목	DA		
수업방식 (복수가능)	강의	발표/토론	PBL	플립러닝	LMS활용	실험실습	기타	
	√				√		√	
수업운영방향								
평가계획 (100%)	중간	기말	출석	과제물	안전교육	발표/토론	수업태도	기타
	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
평가참고사항	출석점수는 동영상 시청과 주차별 퀴즈 점수로 구성되며, 평가 세부 기준은 1주차 오리엔테이션 시간에 자세히 안내할 예정입니다							
평가방법	상대평가 I (A3 0%)	상대평가 비율	A(%)	A+B(%)	C이하(%)	총비율		
		절대평가 기준	0	0	0	100%		
참고 사항	* 장애 학생 교수학습지원 사항							
	- 강의	강의 파일, 자료 등 제공			좌석배치(지정좌석) 조정			
			기타 :		-----			
	- 과제	과제 제출기한 연장			대안적 과제 제시			
	- 평가	시험시간 연장			평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필 답안작성 등)			
		별도의 시험 장소 제공						
		기타 :		-----				
√ 그 외(필요시 자유로이 추가 기술) :								

※ 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학습 지원센터를 통해 문의 바랍니다.								

주별 강의내용						
주별	수업목표	수업내용	수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간	
					온라인	오프라인
1주	오리엔테이션	설득커뮤니케이션에 대한 전반적 소개	동영상 강의 및 참고영상 시청	ppt		
2주	커뮤니케이션 개념과 유형의 이해 -커뮤니케이션의 정의 및 구성요소, 기능에 대해 개관	커뮤니케이션에 대한 개론적 해설	동영상 강의	ppt		
3주	설득커뮤니케이션의 이해1,2 -설득의 정의 -설득 커뮤니케이션의 주요속성 및 기능	설득이란 커뮤니케이션의 기본형태 중 하나로 '타인이 제공하는 정보에 노출됨으로써 발생하는 태도변화'로 정의할 수 있음	동영상 강의	ppt		
4주	통합마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 이해 -마케팅의 개념 -IMC의 개념 및 요소별 분석	마케팅커뮤니케이션에 대한 개괄적 이해	동영상 강의	ppt		
5주	태도 -태도의 개념 및 기능 -태도변용의 의미 -태도의 측정	설득이 정보노출의 결과로서 발생하는 '태도변화'라 할 때, 태도변용의 의미를 소개	동영상 강의	ppt		
6주	설득모델 -다속성모델 -학습이론 -인지질관성이론 -사회판단이론 -정교화가능성모델 등	본 강좌의 핵심내용으로 다양한 설득모델을 개관	동영상 강의	ppt		
7주	설득모델2	인지이론 등 설득모델	동영상 강의			
8주	정보원의 의미 및 유형 -설득 효과에 영향을 미치는 정보원의 주요 속성	설득 시 정보원 특성에 따라 설득효과가 달라질 수 있다는 점을 학습	동영상 강의	ppt		
9주	메시지처리 -메시지의 의미 및 구성요소 -메시지 처리방식 -메시지 소구방법	설득과정에서 메시지처리의 중요성 및 처리방식을 학습	동영상 강의	ppt		
10주	매체특성 및 매체전략 -매체의 의미 -매체의 유형별 특성 및 설득전략	메시지와 매체와의 관계 및 매체 특성에 따른 전략에 대해 논의	동영상 강의	ppt		
11주	수용자 -수용자의 의미 및 개념의 변화 -능동적수용자론 -수용자의 메시지 처리-수용과정 -설득효과에 영향을 미치는 수용자의 선유성향	설득을 결정하는 것은 결국 수용자라는 점에서, 수용자특성에 대해 이해	동영상 강의	ppt		
12주	설득효과 -설득커뮤니케이션 효과 및 유형 -설득효과에의 위계모델	설득이 발생하는 과정에 대한 이해	동영상 강의	ppt		
13주	설득기법 -설득의 장애요인 -설득의 기본원칙 -효과적인 설득기법	실제 설득상황에서 적용가능한 기법들에 대한 소개	동영상 강의	ppt		
14주	표적시장 마케팅과 브랜드전략 -시장세분화 및 포지셔닝 전략 -브랜드 전략	마케팅상황에서 설득전략을 적용하기 위한 내용	동영상 강의	ppt		
15주	기말고사	기말고사	비대면 시험			

강의계획서 (2024년 1학기)

교과목명	(전북권역)서양고대철학	분반	2	담당교수명	김요한
		학점	3	연락처	063-270-3242
교과목 코드	0000127131	요일/시간	토 1-A,토 1-B,토 2-A,토 2-B, 토 3-A,토 3-B	E-mail	johannkim@jbnu.ac.kr
교과목 구분	일반선택			연구실	전북대학교 철학과
학과/학년		강의실	:	상담가능시간	온라인 문의

1. 강의 기본정보

수업목표	<p>■ 수업목표: 서양고대철학은 기원전 5세기경부터 그리스의 아테네에서 시작된 사상운동을 지칭한다. 그 당시 사상가들은 신화적 사유를 배격하고 철저하게 이성적이며 논리적인 사유를 통해 세계를 설명하려고 시도했다. 이들 중 가장 탁월한 사상가들은 소크라테스, 플라톤, 아리스토텔레스이다. 이번 학기는 고대 철학의 핵심적인 사상들을 이해하고 이를 현실에 적용해본다.</p> <p>■ 수업운영: 강의, LMS(온라인) 방식</p> <p>■ 전북권역 원격수업 학점교류 교과목</p> <p>1) 안내사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100% 온라인 수업 - 이수구분: 일반선택 - 평가방식: 절대평가 ※ 전북권역 원격수업 학점교류 과목은 매학기 의무 개설과목이 아니며 향후 미개설 시 재이수가 안 되는 경우가 있으므로 이 점에 유의할 것 <p>2) 학습사이트: www.jblms.ac.kr (전북권역 공동활용 LMS)</p> <p>3) 평가방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시험: 온라인 시험이 기본이나 과목별 운영 방식에 따라 변경 가능 - 다른 교과목과 시험시간이 중복되지 않도록 주의바람 - 온라인 강의실에서 출석인정기간을 반드시 확인하여 출석미달이 되지 않도록 할 것 <p>5) 문의사항: 전북권역 원격교육센터 (☎ 063-270-4275, 4279, ctf-eh@jbnu.ac.kr)</p>							
	직전강의평가 및 CQI반영사항	없음						
6대 핵심역량과의 관계								
구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	도전역량	문화역량	합계	대표역량
비율(%)	25	25	10	20	10	10	100	
교과목간의 연계성								
주교재	Ancient Greek Philosophy: From the Presocratics to the Hellenistic Philosophers							
저자	Thomas A. Blackson		출판사	Wiley-Blackwell			출판년도	2011
참고자료								
교재언어	한국어		강의언어	한국어		필요 기자재		
권장 선수과목					권장 후수과목	DA		
수업방식 (복수가능√)	강의	발표/토론	PBL	플립러닝	LMS활용	실험실습	기타	
	√				√		√	
수업운영방향								
평가계획 (100%)	중간	기말	출석	과제물	안전교육	발표/토론	수업태도	기타
	25%	25%	10%	40%	0%	0%	0%	0%
평가참고사항								
평가방법	절대평가	상대평가 비율	A(%)	A+B(%)		C이하(%)		총비율
			0	0		0		100%
		절대평가 기준						

참고 사항	* 장애학생 교수학습지원 사항		
	- 강의	√ 강의 파일, 자료 등 제공	좌석배치(지정좌석) 조정
	기타 :		
	- 과제	√ 과제 제출기한 연장	대안적 과제 제시
	- 평가	√ 시험시간 연장	평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필 답안작성 등)
별도의 시험 장소 제공			
기타 :			
그 외(필요시 자유로이 추가 기술) :			
※ 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학습 지원센터를 통해 문의 바랍니다.			

주별 강의내용

주별	수업목표	수업내용	수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간	
					온라인	오프라인
1주	철학이란 무엇인가?	철학이란 무엇인지에 대해서 공부한다.	온라인			
2주	소크라테스 이전 철학자들	소크라테스 이전 철학자들중 밀레토스 학파와 아르케에 대해서 이해한다.	온라인			
3주	파르메니데스	파르메니데스 존재 개념과 사유 개념을 이해한다.	온라인			
4주	헤라클레이토스	만물은 유전한다는 만물 유전설을 통해서 변화 개념을 이해한다.	온라인			
5주	소크라테스	우주론에서 인간학으로 철학적 관심이 어떻게 이동하는지를 이해한다.	온라인			
6주	좋은 삶/행복	좋은 삶이란 무엇인지 그것들을 어떻게 달성할 수 있을지 이해한다.	온라인			
7주	소피스트	모든 것은 상대적이라고 생각하는 원리가 어떻게 고대와 현대 사회를 지배하는지를 이해한다.	온라인			
8주	플라톤	자연과 인간을 공통으로 지배하는 이데아란 무엇인지를 이해한다.	온라인			
9주	상기설	우리는 지식을 어떻게 획득하게 되는지를 이해한다.	온라인			
10주	형상/이데아	모든 변화와 존재의 궁극적인 원리는 무엇인지를 이해한다.	온라인			
11주	영혼	자아란 무엇인가? 나는 정말 존재하는가?	온라인			
12주	아리스토텔레스	초월적인 방식이 아니라 현상적 방식으로 우리 세계를 어떻게 이해할 것인가?	온라인			
13주	목적론	우리는 어디서 와서 어디로 가는가? 왜 삶은 목적을 지향하는가?	온라인			
14주	형이상학	존재의 원인은 무엇인가? 신은 어떻게 존재하는가?	온라인			
15주	헬레니즘 철학	우주의 질서를 따라서 삶을 살아가는 방식을 이해한다.	온라인			

강의계획서 (2024년 1학기)

교과목명	(전북권역)중국고대철학	분반	2	담당교수명	황갑연
		학점	3	연락처	063-270-3243
교과목 코드	0000127134	요일/시간	토 1-A,토 1-B,토 2-A,토 2-B, 토 3-A,토 3-B	E-mail	hky0753@jbnu.ac.kr
교과목 구분	일반선택			연구실	전북대학교 인문사회관
학과/학년		강의실	:	상답가능시간	온라인 문의

1. 강의 기본정보

수업목표	<p>중국고대철학의 강의 내용은 중국 상고시대부터 춘추전국말기까지의 제자백가사상을 범위로 한다. 주요 내용은 동아시아 철학의 원류인 제자백가사상의 탄생 배경과 내용 그리고 차이와 특성이다. 강의자는 중국고대철학을 강의함에 있어 나열식의 강의를 하지 않고 제자백가 사상을 유기적 관계로 구성하여 각 사상의 연계성과 특성을 소개할 것이다. 만일 나열식의 강의라면 이는 중국고대철학에 대한 백과사전식의 소개에 불과할 것이다. 분명 춘추전국시대에 발생한 제자백가사상이 각각의 차이와 특성을 갖고 있지만, 유가와 묵가 그리고 도가 법가 등의 사상은 일정부분 관련이 되어 있다. 즉 공자의 사상에 대한 정면적 계승과 반면적 비평을 기초로 하여 정립되었다. 맹자와 손자가 공자철학의 정면적 계승이라면, 묵자와 노자 그리고 한비자는 공자철학에 대한 비평을 통하여 자신의 철학 사유를 전개한다. 따라서 공자의 사상을 먼저 소개하고, 이어 나머지 사상을 공자의 유가사상과 연계하여 그 특성을 소개할 것이다.</p> <p>한국 문화에 익숙치 않은 외국인에게 한국의 문화와 관련된 여러 주제들을 중심으로 강의가 이루어지고, 강의 말미에 수강생들의 이해를 돕기 위한 퀴즈가 마련되어 있다. 퀴즈를 중심으로 중간, 기말 고사를 준비하면 된다.</p>								
직전강의평가 및 CQI반영사항	전북권역 내 여러 대학 학생들이 온라인으로 공동수강하는 '전북권역 원격수업 학점교류용 이러닝강좌'로 2021학년도 1학기 런칭되었습니다.								
6대 핵심역량과의 관계									
구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	도전역량	문화역량	합계	대표역량	
비율(%)	30	40	10	0	0	20	100		
교과목간의 연계성									
주교재	제자백가 사상								
저자	황갑연	출판사	전북대학교 출판문화원				출판년도	2017	
참고자료									
교재언어	한국어	강의언어	한국어			필요 기자재			
권장 선수과목	동양사상이해				권장 후수과목	DA			
수업방식 (복수가능√)	강의	발표/토론	PBL	플립러닝	LMS활용	실험실습	기타		
	√				√				
수업운영방향									
평가계획 (100%)	중간	기말	출석	과제물	안전교육	발표/토론	수업태도	기타	
	40%	50%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	
평가참고사항									
평가방법	절대평가	상대평가 비율	A(%)	A+B(%)		C이하(%)		총비율	
			0	0		0		100%	
		절대평가 기준							
참고 사항	* 장애 학생 교수학습지원 사항								
	- 강의	√ 강의 파일, 자료 등 제공	좌석배치(지정좌석) 조정						
	기타 :		-----						
	- 과제	과제 제출기한 연장	대안적 과제 제시						
	- 평가	시험시간 연장	평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필 답안작성 등)						
별도의 시험 장소 제공									
√ 기타 :		-----							
그 외(필요시 자유로이 추가 기술) : -----									
* 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학습 지원센터를 통해 문의 바랍니다.									

주별 강의내용						
주별	수업목표	수업내용	수업방식	자료, 과제 및 기타 참고사항	수업방식별시간	
					온라인	오프라인
1주	철학과 철학사의 차이	철학의 독립성과 철학사의 종합성 차이	온라인			
2주	제자백가의 발생 배경	춘추전국과 제자백가의 관계	온라인			
3주	제자학파의 기원과 유래	공자와 노자, 묵자, 한비자의 유기적 관계	온라인			
4주	공자의 철학사상1	중국철학사에서 공자의 지위, 인, 의, 예	온라인			
5주	공자철학 2	정명, 직도, 충서	온라인			
6주	묵자철학	공자와 묵자, 인애와 경애의 차이	온라인			
7주	맹자철학	성선설과 혁명론	온라인			
8주	중간고사	-	온라인			
9주	노자철학	도와 무위자연	온라인			
10주	장자철학	비유법과 과정법, 소요유와 제물론	온라인			
11주	혜시와 공손룡철학	진리의 상대성	온라인			
12주	순자철학	성악설과 화성기위	온라인			
13주	한비자철학	법과 세, 술, 모순론	온라인			
14주	한비자철학	법과 세, 술, 모순론	온라인			
15주	기말고사	-	온라인			